**Sinfonia Varsovia**

Sinfonia Varsovia to centrum muzyki, działające w myśl zasady, że muzyka jest najbardziej uniwersalną ze sztuk. Sercem instytucji jest orkiestra Sinfonia Varsovia, której tożsamość, międzynarodowy prestiż i wysoki poziom artystyczny są kapitałem i podstawą działalności. Jako instytucja o zasięgu międzynarodowym, instytucja dba także o lokalną społeczność, aktywizując i zachęcając ją do obcowania z kulturą.

W ramach swojej działalności Sinfonia Varsovia organizuje koncerty symfoniczne, kameralne, festiwale, konkursy muzyczne oraz inne formy upowszechniania muzyki. Szeroka oferta kulturalna Sinfonii Varsovii obejmuje m.in. cykl koncertów na małe zespoły z udziałem muzyków orkiestry, czyli Sinfonia Varsovia Kameralnie; wydarzenia kierowane do najmłodszej publiczności Smykofonie na Grochowskiej i Poranki; koncerty promujące najnowszą polską twórczość symfoniczną. Sinfonia Varsovia jest także organizatorem dwóch festiwali – Szalone Dni Muzyki (La Folle Journée), upowszechniającego muzykę klasyczną oraz Festiwalu im. Franciszka Wybrańczyka Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu.

Trwają prace nad powstaniem nowego, unikalnego miejsca na muzycznej i kulturalnej mapie stolicy.   
To ambitne zadanie realizowane jest przez Sinfonię Varsovię, dzięki wsparciu finansowym organizatora – m.st. Warszawy.

Projekt zakłada modernizację pięciu zabytkowych budynków przy ulicy Grochowskiej 272 i budowę nowej sali koncertowej na ponad 1850 miejsc. Budowę poprzedził międzynarodowy konkurs architektoniczny, który w 2010 roku wygrało Atelier Thomas Pucher z Grazu. Inwestycja jest realizowana w podziale na dwie części-etapy. Część A (w budowie) zostanie zakończona w II połowie 2025 r. Części B będzie realizowana po zakończeniu Części A przez kolejne 3-4 lata. Przewidujemy, że otwarcie sali koncertowej nastąpi ok 2028/2029 r.

Więcej o instytucji: [www.sinfoniavarsovia.org](http://www.sinfoniavarsovia.org/)

**Starszy/-a specjalista/-ka ds. PR**

**Dział Marketingu i Obsługi Publiczności**

**Miejsce pracy: Warszawa**

**PROFIL:** Poszukujemy kandydata/-tki łączącego/-cej umiejętność budowania relacji z mediami z pasją do tworzenia tekstów o tematyce muzycznej

**OPIS STANOWISKA:**

* tworzenie informacji prasowych i innych tekstów dotyczących działalności instytucji
* utrzymywanie kontaktu z mediami, w tym koordynacja wywiadów, rozsyłka informacji prasowych, pozyskiwanie patronów medialnych, aktualizacja bazy mediów, monitoring mediów
* organizacja i prowadzenie konferencji prasowych i innych spotkań z dziennikarzami
* wsparcie działań z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
* przygotowanie umów i dokumentacji dot. zamówień publicznych
* wsparcie w bieżącej pracy Działu Marketingu i Obsługi Publiczności

**OCZEKIWANIA WOBEC KANDYDATÓW/-TEK:**

Niezbędne:

* umiejętność pisania i redagowania tekstów
* znajomość rynku mediów i rynku muzyki klasycznej oraz branżowych trendów
* swoboda wypowiedzi, sprawne posługiwanie się językiem polskim
* wiedza z zakresu komunikacji marketingowej
* samodzielność i kreatywność w działaniu
* doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku
* bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
* biegła znajomość pakietu MS Office
* wysoko rozwinięte umiejętności organizacyjne, komunikacyjne i pracy w zespole
* wykształcenie wyższe, preferowane kierunki: dziennikarstwo, kulturoznawstwo, komunikacja, muzykologia, marketing

Mile widziane:

* aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym
* znajomość języka francuskiego na poziomie komunikatywnym
* wykształcenie muzyczne

**OFERUJEMY:**

* umowę o pracę
* pakiet świadczeń socjalnych oraz prywatną opiekę zdrowotną
* wynagrodzenie zasadnicze na poziomie: 6500-7500 brutto , w zależności od doświadczenia i kompetencji

**WARUNKI APLIKACJI NA STANOWISKO:**

* CV
* próbka tekstu o tematyce muzycznej: do 5000 znaków ze spacjami, zamknięta forma (esej, relacja, recenzja)

**Prosimy o nadsyłanie CV oraz tekstów do dnia 18.12.2024 r. na adres: praca@sinfoniavarsovia.org w tytule wiadomości wpisując "PR".**

Dziękujemy za nadsyłane aplikacje i informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi Kandydatami.

**\*Klauzula RODO:**

Administratorem dobrowolnie podanych danych osobowych jest Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grochowskiej 272, 03-849. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, którym jest Pani Anna Walosińska, kontakt jest możliwy za pośrednictwem iod.sv@dpag.pl. Dane osobowe zbierane są dla potrzeb obecnej rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody także dla potrzeb przyszłych rekrutacji, w oparciu o przesłankę dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, przez osobę, której dane dotyczą, wyrażoną w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Każdemu, czyje dane są przetwarzane przysługuje prawo do:   
• żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą,  
• ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub   
• wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także   
• żądania przeniesienia danych   
• cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem   
• wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dane osobowe, pozyskane w oparciu o wyrażoną zgodę będą przetwarzane przez czas trwania procesu rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w ewentualnych przyszłych rekrutacjach do czasu jej cofnięcia przez osobę, której dane dotyczą lub do celów przyszłej rekrutacji przez okres maksymalnie 24 miesięcy.