

Sinfonia Varsovia

Sinfonia Varsovia to centrum muzyki, działające w myśl zasady, że muzyka jest najbardziej uniwersalną ze sztuk. Sercem instytucji jest orkiestra Sinfonia Varsovia, której tożsamość, międzynarodowy prestiż i wysoki poziom artystyczny są kapitałem i podstawą działalności. Jako instytucja o zasięgu międzynarodowym, instytucja dba także o lokalną społeczność, aktywizując i zachęcając ją do obcowania z kulturą.

W ramach swojej działalności Sinfonia Varsovia organizuje koncerty symfoniczne, kameralne, festiwale, konkursy muzyczne oraz inne formy upowszechniania muzyki. Szeroka oferta kulturalna Sinfonii Varsovii obejmuje m.in. cykl koncertów na małe zespoły z udziałem muzyków orkiestry, czyli Sinfonia Varsovia Kameralnie; wydarzenia kierowane do najmłodszej publiczności Smykofonie na Grochowskiej i Poranki; koncerty promujące najnowszą polską twórczość symfoniczną, czyli cykl Oddźwięki oraz Eksperymentalne wtorki poświęcone muzyce współczesnej, poszukującej. Sinfonia Varsovia jest także organizatorem dwóch festiwali – Szalone Dni Muzyki (La Folle Journée), upowszechniającego muzykę klasyczną oraz Festiwalu im. Franciszka Wybrańczyka Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu.

Sinfonia Varsovia jest inwestorem dla przedsięwzięcia polegającego na adaptacji pięciu zabytkowych budynków dawnego Instytutu Weterynaryjnego oraz budowie nowej sali koncertowej dla Warszawy przy ul. Grochowskiej 272.

Więcej o instytucji: www.sinfoniavarsovia.org

Specjalist(k)a ds. marketingu online i redakcji tekstów Dział Marketingu i Obsługi Publiczności

Miejsce pracy: Warszawa, ul. Grochowska 272

Jeżeli:

- jesteś na bieżąco z Facebookiem i Instagramem, a performance marketing nie kojarzy Ci się tylko z występami na scenie,
- w świecie muzyki klasycznej czujesz się jak ryba w wodzie, a w dodatku potrafisz o nim ciekawie i swobodnie „opowiadać” za pomocą krótkich tekstów i obrazu (zdjęcia/wideo),
- masz mnóstwo pomysłów, jak inspirować stałych fanów i zachęcić nowych do korzystania z oferty Sinfonii Varsovii,
- CMS nie jest Ci obcy,
- masz oko do szczegółów i dużą wrażliwość językową i wiesz gdzie w tym ogłoszeniu są źle postawione przecinki

i chciał(a)byś pracować w instytucji kultury, zapraszamy do przeczytania dalszej części ogłoszenia.

Opis stanowiska:

- planowanie i realizacja działań informacyjnych i promocyjnych Sinfonii Varsovii w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube i inne),
- realizacja kampanii reklamowych online – samodzielnie oraz współpraca z zewnętrznymi agencjami,
- tworzenie i publikacja treści na stronach internetowych instytucji,
- redakcja i korekta tekstów dotyczących instytucji (m.in. teksty programowe, informacje prasowe),
- tworzenie i wysyłka newslettera,
- przygotowywanie umów i dokumentacji m.in. dot. zamówień publicznych,
- wykonywanie wszelkich dodatkowych czynności, które zapewnią poprawną realizację zadań Działu Marketingu i Obsługi Publiczności zleconych przez przełożoną.

Oczekiwania wobec kandydatów:

Niezbędne:

- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku,
- wiedza z zakresu muzyki klasycznej,
- wiedza z zakresu skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi oraz kampaniami online,
- lekkie pióro, umiejętność pisania krótkich tekstów przyciągających uwagę,
- umiejętność redakcji i korekty tekstów, znajomość ortografii, interpunkcji, gramatyki i stylistyki języka polskiego,
- umiejętność obsługi stron internetowych (obsługa CMS, np. WordPress),
- biegła znajomość pakietu MS Office,
- umiejętność tworzenia dokumentów i raportów,
- wysoka dbałość o szczegóły, terminowość, odpowiedzialność, samodzielność i bardzo dobra organizacja pracy,
- komunikatywność i umiejętność pracy w zespole,
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie.

Mile widziane:

- doświadczenie w pracy w instytucji kultury.

OFERUJEMY:

- umowę o pracę, początkowo na rok z opcją przedłużenia,
- dopłatę do prywatnego ubezpieczenia zdrowotnego,
- dofinansowanie z ZFŚS,
- pracę w dynamicznie rozwijającym się zespole,
- wynagrodzenie na poziomie 4300–5000 zł brutto (w zależności od doświadczenia).

Wymagane dokumenty:

- CV
- list motywacyjny (opcjonalnie)

Prosimy o nadsyłane zgłoszeń do 15.07.2022 na adres: praca@sinfoniavarsovia.org, z dopiskiem w tytule wiadomości: Specjalist(k)a ds. marketingu

*Klauzula RODO:

Administratorem dobrowolnie podanych danych osobowych jest Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grochowskiej 272, 03-849. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, którym jest Pani Anna Walosińska, kontakt jest możliwy za pośrednictwem iod.sv@dpag.pl. Dane osobowe zbierane są dla potrzeb obecnej rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody także dla potrzeb przyszłych rekrutacji, w oparciu o przesłankę dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, przez osobę, której dane dotyczą, wyrażoną w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Każdemu, czyje dane są przetwarzane przysługuje prawo do:

- żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także
- żądania przeniesienia danych
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dane osobowe, pozyskane w oparciu o wyrażoną zgodę będą przetwarzane przez czas trwania procesu rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w ewentualnych przyszłych rekrutacjach do czasu jej cofnięcia przez osobę, której dane dotyczą lub do celów przyszłej rekrutacji przez okres maksymalnie 24 miesiące.

W celu wzięcia udziału w przyszłych rekrutacjach prosimy o załączenie w treści maila następującej zgody:

Zgoda na dalsze przetwarzanie w celach rekrutacyjnych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grochowskiej 272, 03-849, w celach przyszłych rekrutacji prowadzonych przez Sinfonia Varsovia, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w przyszłych procesach rekrutacyjnych prowadzonych przez Sinfonia Varsovia. Zgoda może być w każdym czasie wycofana, bez szkody na legalność przetwarzania danych przed jej wycofaniem.