

Warszawa, 26.04.2017r.

Wyniki I etapu konkursu na
"Odświeżenie identyfikacji wizualnej Orkiestry Sinfonia Varsovia"

W odpowiedzi na zapytanie konkursowe dotyczące odświeżenia identyfikacji wizualnej i strony internetowej Orkiestry Sinfonia Varsovia opublikowane 10 kwietnia 2017 roku zgłosiło się łącznie 25 podmiotów.

Do II etapu zostało zakwalifikowanych 5 podmiotów, których zgłoszenia zostały ocenione najwyżej (lista w kolejności alfabetycznej):

1. Edgar Bąk Studio
2. F11 - Studio
3. Małgorzata Jurko / studio
4. TOFU Studio
5. Type 2

Zgodnie z regulaminem konkursu, wykonawcy zaproszeni do II etapu powinni złożyć:

- szablon plakatu z dwoma przykładami wykorzystania, tj. plakat koncertu Sinfonii Varsovii w Studiu Koncertowym Polskiego Radia i Potańcówek na Grochowskiej,
- szablon afisza zbiorowego wydarzeń Orkiestry Sinfonia Varsovia (np. kwartalnego),
- propozycję koncepcji zmian w aktualnej identyfikacji wizualnej, w tym grafik na stronie internetowej (w formie opisowej),
- ofertę cenową na odświeżenie identyfikacji wizualnej.

Osobiste zaprezentowanie ofert nastąpi w dniach **15-16 maja 2017** podczas spotkań w siedzibie Orkiestry.

Zastępca Dyrektora


Aleksandra Kielan