

O INSTYTUCJI

[Sinfonia Varsovia](#) to czołowa polska orkiestra symfoniczna, ambasador kultury polskiej na całym świecie. Powstała w 1984 roku w oparciu o Polską Orkiestrę Kameralną. Koncertowała pod batutą takich sław jak Yehudi Menuhin, Krzysztof Penderecki czy Marc Minkowski i towarzyszyła takim solistom jak Martha Argerich, Maria João Pires, Nigel Kennedy i Mściśław Rostropowicz. Dyrektorem Artystycznym orkiestry jest najwybitniejszy polski kompozytor Krzysztof Penderecki.

Od 2008 roku Sinfonia Varsovia jest instytucją kultury m.st. Warszawy. Zakres działalności Orkiestry Sinfonia Varsovia objął również szeroko rozumiane działania artystyczne, edukacyjne i upowszechniające muzykę.

Dzięki decyzji Władz m.st. Warszawy w przyszłym roku Orkiestra Sinfonia Varsovia rozpocznie budowę największej sali koncertowej w Polsce projektu Thomasa Puchera.

PROJEKT

Projekt dotyczy odświeżenia identyfikacji wizualnej. Najważniejsze założenia:

- zachowanie aktualnego logotypu
- zastosowane aktualnie stosowanej kolorystyki (czerwony, szary, czarny), z możliwością rozszerzenia lub modyfikacji
- zastosowanie fontu z rodziny dotychczasowo stosowanego.

CELE

Celem jest przygotowanie spójnego brandbooka z dotychczas stosowanych i nieuporządkowanych elementów oraz zmiana strony internetowej pod kątem graficznym.

MARKI W FIRMIE

W ramach instytucji organizowane są liczne wydarzenia dla różnych grup docelowych. Poniżej lista rodzajów/cykli wydarzeń z krótką charakterystyką:

1. Wydarzenia na Grochowskiej – wydarzenia muzyczne i edukacyjne dla szerokiej grupy odbiorców, nienastawione na specjalistycznego odbiorcę
 - a. Letnie Koncerty na Grochowskiej – cykl bezpłatnych koncertów kameralnych dla szerokiego grona, aktualnie biorą w nim udział głównie ludzie starsi
 - b. Potańcówki na Grochowskiej – odbywający się od roku cykl kilku potańcówek o różnych tematach, uczestnicy to zarówno mieszkający w okolicy ludzie starsi, jak i zainteresowani daną tematyką taneczną
 - c. Noc Muzeów - odbywa się w ramach ogólnopolskiej nocy muzeów
 - d. Dzień Dziecka na Grochowskiej - wydarzenie z koncertami i warsztatami skierowany dla dzieci w różnym wieku
 - e. Mikołajki na Grochowskiej – wydarzenie z koncertami i warsztatami skierowany dla dzieci w różnym wieku
 - f. Koncert Świąteczny na Grochowskiej – darmowy koncert świąteczny, odbywający się raz w roku dla okolicznych mieszkańców

- g. Ferie z Orkiestrą – do tej pory odbyły się jeden raz, wydarzenie kilkudniowe na zasadzie półkolonii, skierowane mieszkających w okolicy dzieci w różnym wieku.
2. Festiwale
 - a. Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu
Festiwal im. Franciszka Wybrańczyka – festiwal organizowany od kilkunastu lat jako prezent dla warszawiaków, składający się z kilku koncertów w różnych częściach miasta (głównie plenerowe koncerty), skierowany do szerokiego grona, w nastawieniu na ludzi młodych
 - b. Szalone Dni Muzyki – to trwający 3 dni festiwal muzyki klasycznej, w trakcie którego występuje ok 1000 artystów z 60 koncertami; skierowany do najszerszego grona odbiorców ze względu na symboliczny koszt biletów (8-15 zł), eliminację barier związanych ze strojem i wiedzą związaną z muzyką klasyczną; festiwal jest polską edycją imprezy – pozostałe odbywają się we Francji, Rosji i Japonii.
 3. Koncerty - koncerty symfoniczne organizowane w różnych miejscach (Teatr Wielki – Opera Narodowa, Filharmonia Narodowa, Studio Koncertowe Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego), zazwyczaj skierowane do osób zainteresowanych muzyką klasyczną.
 4. Akademia Sinfonia Varsovia – kursy mistrzowskie przeznaczone dla studentów i młodych absolwentów uczelni muzycznych, mające na celu przygotowanie muzyków do gry w orkiestrze
 5. Przesłuchania do orkiestry - przesłuchania na stanowiska pracy w orkiestrze.

Planowany jest rozwój oferty programowej, w związku z czym, submarka może pojawić się więcej.

ODBIÓR DOTYCHCZASOWY I POŻĄDANY

Dotychczasowe projekty często odbierane były jako bardzo wymagające, niekoniecznie skierowane do szerokiego grona, w tym młodych ludzi. Odświeżenie identyfikacji ma na celu podkreślenie, że Orkiestra Sinfonia Varsovia to instytucja nowoczesna i otwarta, jednak szanująca tradycję i klasykę (w ogólnym rozumieniu).

JAKIE ELEMENTY IDENTYFIKACJI BĘDĄ WPROWADZANE W:

- Materiały ATL, BTL (głównie są to: ulotki, programy, plakaty, billboardy, spoty)
- Materiały stosowane w internecie
- Strona www
- W przyszłości gadżety firmowe
- W przyszłości komunikacja wewnętrzna