

Warszawa, 1 września 2016 r.

Protokół z obrad komisji dot. II etapu związanego z zapytaniem ofertowym

"Identyfikacja wizualna i strona internetowa Inwestycji"

W wyniku zaproszenia 5 oferentów do drugiego etapu procesu związanego z powyższym zapytaniem ofertowym zostały zorganizowane spotkania w dniach 29-30 sierpnia 2016 roku. Podczas spotkań swoje oferty zaprezentowało 4 oferentów z 5 dopuszczonych do II etapu:

- Edgar Bąk Studio
- Podpunkt
- CG2
- Type2

Z udziału w postępowaniu wycofała się firma Walk.

W dniu 1 września, komisja w czteroosobowym składzie: Janusz Marynowski (dyrektor), Maciej Czeredys (dyrektor ds. inwestycji), Natalia Daca (kierownik działu marketingu), Nina Dobaczewska (specjalista ds. komunikacji) oceniła oferty zgodnie z poniższymi kryteriami:

1. jakość i atrakcyjność wizualna koncepcji identyfikacji wizualnej inwestycji i architektura strony internetowej - maksymalna liczba punktów 50;
2. cena za wykonanie przedmiotu zamówienia - maksymalna liczba punktów 40;
3. dotychczasowy dorobek projektowy oferenta - maksymalna liczba punktów 10.

W wyniku obrad komisja przyznała następujące punkty:

	cena netto	cena (40 punktów)	jakość i atrakcyjność wizualna 50 punktów	dorobek 10 punktów	Wynik
<b>Edgar Bąk Studio</b>	22000	27,27	50	10	87,27
<b>Type 2</b>	15000	40	35	10	85,00
<b>CG2</b>	28000	21,43	20	5	46,43
<b>Podpunkt</b>	31000	19,35	35	10	64,35

W wyniku czego zwycięzcą postępowania jest **Edgar Bąk Studio**.

Zastępca Dyrektora  
ds. Inwestycyjnych

Maciej Czeredys

Kierownik Działu Marketingu

Natalia Daca

Specjalista ds. komunikacji

Dyrektor  
Janusz Marynowski